



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования

«Московский психолого-социальный университет»

Принято Ученым советом ОАНО ВО «МПСУ»
(протокол № 8)
от «30» сентября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом ректора ОАНО ВО «МПСУ»
«30» сентября 2015 г. № 149



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Направление подготовки

**37.06.01 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
«Социальная психология»**

Форма обучения
очная (заочная)

Москва
2015

Автор-составитель Курдюкова Наталья Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент. Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 19.00.05. Программа включает в себя требования к уровню подготовки кандидатов для поступления, определяет содержание дидактических блоков, выносимых на экзамен, содержит примерные вопросы, выносимые на экзамен, критерии оценки ответа экзаменуемого, список рекомендованной для подготовки к экзамену литературы.

Рецензент Араканцева Татьяна Александровна, кандидат психологических наук, доцент.

1. Организационно-методические указания

Вступительный экзамен в аспирантуру проводится в целях установления уровня подготовленности кандидатов к последующему обучению по научной специальности 19.00.05 «Социальная психология».

К сдаче экзамена на основании письменного заявления о поступлении в аспирантуру в установленном порядке допускаются лица, имеющие высшее образование с присвоением квалификации (степени) «Специалист» или «Магистр». Для допуска к вступительному экзамену в аспирантуру кандидат в установленный срок представляет также реферат по предполагаемой теме исследования.

При проведении экзамена **оценивается:**

- уровень знаний о методологических основах социальной психологии как самостоятельной области знаний;
- уровень знаний об основных теориях, методах, направлениях исследований в рамках основных ориентаций зарубежной и отечественной социальной психологии;
- способность кандидата к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний и научно-исследовательской деятельности.

Экзаменуемый должен **знать:**

- базовые теоретические ориентации, понятия и принципы дисциплины;
- основные проблемы исследований в современной зарубежной и отечественной социальной психологии;
- современные теоретические подходы в социальной психологии;
- основные методы и рабочие понятия социально-психологического исследования.

уметь:

- анализировать и критически оценивать научную литературу по психологии;
- разбираться в результатах, процессе и процедуре основных масштабных исследований в социальной психологии;
- использовать полученные знания в анализе работ как отечественных, так и зарубежных исследователей;
- использовать полученные знания при планировании и проведении собственных исследований, интерпретации полученных данных.

иметь представление:

- о философских основах социально-психологического знания;
- об уровнях теоретического знания;
- об основных парадигмах социальной психологии;
- о задачах и методах социально-психологических исследований.

2. Содержание дидактических блоков (единиц), выносимых на экзамен

1. Место социальной психологии в системе научного знания.

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Проблема определения предмета социальной психологии: американская, европейская, российская традиции. Современные взгляды на формулировку предмета социальной психологии: «две» или «три» социальные психологии. Основные методологические проблемы современной социальной психологии в России и на Западе: сравнительная характеристика. Проблема «соотнесения» фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития общества в России. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания: развитие новых форм социальной психологии (эволюционная социальная психология, социальная психология развития и т.д.). Основные «угрозы» в развитии современной социальной психологии.

2. История формирования социально-психологических идей.

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века (Э. Дюркгейм, Г. Спенсер, О. Конт, М. Вебер). Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» (М. Лацарус и Г. Штейнталь, В. Вундт); «Психология толп и масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон, З. Фрейд, Н.К. Михайловский); «Теория инстинктов социального поведения» (В. МакДугалл). Ограничения первых социально-психологических теорий, их сравнительная характеристика. Сравнительный

анализ подходов В. МакДугалла и Э. Росса к трактовке предмета и методов социальной психологии.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в начале XX в. Доктрина трансформации социальной психологии в экспериментальную дисциплину (Ф. Олпорт, В. Мёде). Общая характеристика «американизма» социальной психологии: сильные и слабые стороны. Потеря «социального» в американской социальной психологии: основные причины. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию.

Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине XX в. Обозначение основных теоретических ориентаций: необихевиоризм (теория фрустрации-агрессии (Н. Миллер, Д. Доллард), теория социального научения (А. Бандура)), психоанализ (теория масс (З.Фрейд)), когнитивизм (теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер), теория структурного баланса (Ф. Хайдер), теория коммуникативных актов (Т. Ньюком), интеракционизм (чикагская школа (Дж. Мид, Г. Блумер), айовская школа (М. Кун). Специфика развития социально-психологического знания в рамках каждого из направлений. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны: (концепция социальных представлений (С. Московичи), теория социальной идентичности (А. Тэшфела)).

Полемика между европейской и американской традициями в социальной психологии. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI в. (Р.Харре, К. Герген). Отечественная социальная психология: история и перспективы развития.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Полемика о предмете социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С. Выготского в

подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе российского общества.

3. Методология и методы социальной психологии.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии.

Эксперимент как средство проверки каузальных гипотез. Типы причинно-следственных связей в социальной психологии. Эксперимент как научно-исследовательская деятельность. Этапы экспериментального

исследования: теоретический (постановка проблемы); методический (разработка экспериментального плана); собственно экспериментальный; аналитический (обработка и интерпретация результатов).

Параметры экспериментальной процедуры, экспериментальные переменные. Различные экспериментальные схемы в социальной психологии, их достоинства и недостатки. Проблема качества социально-психологического эксперимента, основные понятия и критерии оценки.

4. Социальная психология личности.

Понятие о личности в социальной психологии. Социально-психологические воззрения З. Фрейда, А.Адлера, Э. Фромма, А. Бандуры, Б. Скиннера, А. Маслоу, К. Роджерса.

Социальная установка личности. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Традиция исследования социальных установок - аттитюдов - в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Парадокс Лапьера. Современные интерпретации этого феномена (А. Айзен и М. Фишбайн, Л. Райтсмен). Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности. Проблема изменения социальных установок. Современные тенденции в исследованиях социальных установок в России и на Западе.

Социализация личности. Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл

термина. Механизмы социализации. Этапы социализации (принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Ранняя этническая и политическая социализация. Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Понятие «Я-концепция» и ее структура. Теория социальной идентичности и ее современное развитие, феномен «вера в справедливый мир».

5. Психология межличностного взаимодействия и общения.

Социальная перцепция в процессе общения. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, стереотипизация, аттракция). Межличностное познание: Теория атрибуции (Г. Келли). атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Природа каузальной атрибуции. Побуждение к каузальной атрибуции. Ошибки и предубеждения в каузальной атрибуции. Функции и последствия каузальной атрибуции. Атрибуция и мотивация. Ошибки точности межличностной

перцепции. Современные исследования социальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия - феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции. Ситуации, способствующие аффилиации. Мотивы аффилиации (социальное сравнение, уменьшение тревоги, поиск информации). Эффекты аффилиации. Аттракция и развитие дружеских отношений. Близкие отношения: удовлетворенность и распад. Современные исследования эмоционального регулирования межличностного взаимодействия.

Коммуникативная сторона общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Необихевиористский подход к убеждающей коммуникации (Модель К. Ховланда, Модель социальной оценки М. Шерифа и К. Ховланда). Когнитивный подход к убеждающей коммуникации (Вероятностная модель анализа информации Р. Пети и Дж. Качоппо, Эвристико-систематическая модель Ш. Чейкен). Экспериментальные процедуры проверки когнитивных моделей. Техники убеждения и манипуляции «Дверь-в-лицо» / «Прямо в лоб», «Нога-в-дверях», «Низкой подачи мяча». Современные исследования убеждающей коммуникации. Прикладные области применения убеждающей коммуникации.

Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для

прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт и его роль в коммуникативном процессе. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Проблема толерантности в диалоге.

Интерактивная сторона общения. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский). Основные понятия транзактного анализа (Э. Берн): позиция, ситуация, стиль. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Продуктивные и деструктивные конфликты. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для

классификации форм совместной деятельности (Л.И. Уманский).
Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками. Причины оказания помощи незнакомым людям: факторы поведения, настроения и окружающей среды. Эффект «свидетеля», феномен «доброты самаритянина», гипотеза урбанистической перегрузки.

6. Психология малых групп.

Психология малых социальных групп. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Группа и организация. Современные концепции их соотношения. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов - параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы. Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В. Петровский).

Динамические процессы в малой группе. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. Вступление индивида в группу - феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов эксперимента на реальную жизнь. Исследования влияния меньшинства на большинство (С. Московичи). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния. Исследования влияния авторитета на возникновение конформности (С. Милграм). Современные исследования феномена конформизма. Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.В. Петровский, А.И. Донцов). Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс. Современные исследования процесса принятия решений. Эффективность деятельности малой группы.

Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею.

7. Психология межгрупповых отношений.

Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М. Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «ингруппового фаворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности). Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Процессы межгрупповой дифференциации и межгрупповой интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты. Способы профилактики межгрупповых конфликтов. Современные исследования межгрупповых отношений.

8. Психология больших социальных групп.

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных

представлений» (С. Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном обществе России.

Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа и ее характеристики. Виды толп. Циркулярная реакция и коммуникация. Механизмы поведения толпы. Управление и манипуляции толпой. Массовая паника. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация паники. Феномен слухов. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Этнические общности как большие социальные группы. Толерантность в межэтнических отношениях.

9. Отрасли социальной психологии.

Основные направления исследований, рассматриваемые проблемы, современное состояние следующих отраслей социальной психологии:

- этническая и кросс-культурная психология;
- экономическая психология;
- психология рекламы;
- психология управления;
- организационная психология.

3. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. История формирования социально-психологических идей.
3. Ранние социально-психологические теории.
4. Экспериментальный период в истории зарубежной социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.
6. Общая характеристика необихевиористской ориентации в зарубежной социальной психологии.
7. Общая характеристика психоаналитической ориентации в зарубежной социальной психологии.
8. Общая характеристика интеракционистской ориентации в зарубежной социальной психологии.
9. Общая характеристика когнитивистской ориентации в зарубежной социальной психологии.
10. Общая характеристика основных теоретических ориентаций в западной социальной психологии.
11. Гуманистический подход в зарубежной социальной психологии.
12. Теория инстинктов социального поведения В.МакДугалла.
13. Понятие социальной установки в западной и отечественной социальной психологии.
14. Теория социальной категоризации А.Тэшфела.
15. Критика современной социальной психологии В.МакГвайра.
16. Специфика «европейской традиции» в социальной психологии.
17. Трехмерная теория межличностного поведения В.Шутца.
18. Понятие взаимодействия в социальной психологии. Типы взаимодействий.

19. Интеракционизм как одно из теоретических направлений современной социальной психологии.

20. Г.Блуммер и М.Кун как представители двух школ символического интеракционизма.

21. Теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума.

22. Ролевые теории.

23. Конфликт: функции и структура, динамика, типология.

24. Способы психологической работы с конфликтом.

25. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп.

26. Понятие малой группы. Основные направления исследования малых групп.

27. Динамические процессы в малой группе. Проблема групповой сплоченности.

28. Феномен группового давления. Экспериментальные исследования конформизма и современные представления о групповом влиянии.

29. Диагностика социально-психологического климата в группе.

30. Теория развития группы В.Бенниса и Х.Шепарда.

31. Теория коммуникативных актов Т.Ньюкома.

32. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера.

33. Теории референтной группы.

34. Теория структурного баланса Ф.Хайдера.

35. Этогеническая теория Р.Харре.

36. Теории диадического взаимодействия.

37. Социальный конструкционизм К.Гергена.

38. Теория социальных представлений С.Московиси.

39. Понятие коммуникативной компетентности. Способы повышения коммуникативной компетентности.

40. Основные направления социально-психологической работы с персоналом в организации.

41. Социометрический метод в социальной психологии.

42. Психология делового общения.
43. Общая характеристика групповой дискуссии.
44. Руководство и лидерство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
45. Социально-психологические аспекты управления.
46. Психология межгрупповых отношений.
47. Общая характеристика общения. Виды, функции и стороны общения.
48. Обратная связь в общении. Виды слушания.
49. Общая характеристика невербальной коммуникации.
50. Социальная перцепция. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция.
51. Основные методы исследования межличностных отношений.
52. Психология больших групп и массовидных явлений.
53. Психология масс (Г.Тард, Г.Лебон, С.Сигеле).
54. Психология народов (М.Лацарус, Г.Штейнталь, В.Вундт).
55. З.Фрейд о механизмах человеческого поведения в массе.
56. Основные направления деятельности социального психолога-практика.
57. Интервью как вид очного опроса.
58. Консультативная беседа как метод социально-психологической помощи.
59. Общая характеристика организационного консультирования.
60. Области и сферы применения практической социальной психологии.
61. Опрос как метод сбора первичной вербальной информации.
62. Правила и нормы составления опросников и работы с ними.
63. Анкетирование как вид заочного опроса.
64. Качественные методы в социально-психологических исследованиях.

65. Контент-анализ как метод изучения документов.
66. Парадигма объяснения в социальной психологии.
67. Парадигма понимания в социальной психологии.
68. Этническая психология как отрасль социальной психологии.
69. Экономическая психология как отрасль социальной психологии.
70. Межгрупповая напряженность как объект исследования современной социальной психологии.
71. Междисциплинарное взаимодействие социальной психологии с гуманитарными и естественными науками.
72. Становление новой парадигмы в социальной психологии.

4. Критерии оценки ответа на экзамене

Оценка результатов вступительного экзамена осуществляется комиссией по следующим основным критериям:

«Отлично» - если экзаменуемый глубоко и всесторонне знает предмет, активно участвует в дискуссии, теоретически правильно и уверенно отвечает на поставленные вопросы и дополнительные вопросы, умело применяет психологические знания, изучил учебную и научную литературу, представил реферат, отражающий глубокое понимание актуальной для социальной психологии научной проблемы.

«Хорошо» - если экзаменуемый твердо знает предмет, правильно отвечает на поставленные вопросы, уверенно применяет психологические знания, в достаточной степени изучил учебную и научную литературу, представил реферат, отражающий понимание и осознание актуальной для социальной психологии научной проблемы.

«Удовлетворительно» - если кандидат в основном знает предмет, в целом правильно отвечает на поставленные вопросы, способен применять психологические знания, знает основную учебную и научную литературу,

представил реферат, отражающий понимание актуальной для социальной психологии научной проблеме.

«Неудовлетворительно» - если кандидат не знает предмета согласно данной программе, не понимает существа ответов на поставленные вопросы и не способен применить полученные знания, представил реферат, свидетельствующий об отсутствии понимания проблем социальной психологии, слабо ориентируется в проблематике исследования.

5. Методические указания по выполнению реферата

Реферат – в переводе с латинского – **refero** - означает «пусть он доложит».

Реферат представляет собой обобщенное изложение идей, концепций, точек зрения, выявленных и изученных автором в ходе самостоятельного анализа рекомендованных и дополнительных научных источников о предмете предполагаемого диссертационного исследования, а также предложение на этой основе собственных (оригинальных) суждений, выводов и рекомендаций по проблемам социальной психологии.

Важно при этом учитывать актуальность, научную разработанность избранной темы, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата, имеющиеся знания и личный интерес к выбору данной темы.

Для написания реферата составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, статистические данные, результаты социологических исследований и т.п.).

Подготовка реферата предполагает хорошее знание кандидатом для поступления в аспирантуру материала по избранной теме, а если проблема носит комплексный характер, то и по смежным темам, наличие определенного опыта умелой передачи его содержания в письменной форме,

умение делать обобщения и логичные выводы. При этом в одних случаях для подготовки реферата достаточно нескольких источников, в других – требуется изучение значительного числа монографий, научных статей, справочной литературы.

В реферате желательно раскрыть содержание основных концепций, наиболее распространенных позиций ученых, а также высказать свое аргументированное мнение по важнейшим проблемам данной темы. Реферат должен носить творческий, поисковый характер, содержать элементы научного исследования.

Такой направленности письменной работы способствует план реферата. Его должны отличать внутреннее единство глав и параграфов, последовательность и логика изложения материала, смысловая завершенность рассматриваемых вопросов. Свидетельством высокой культуры письменной работы является правильное и грамотное оформление ее текста, неременное указание источников ссылок, авторов научных позиций и цитат, последовательное изложение списка использованной литературы. Обычно реферат состоит из небольшого по объему **введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.**

Введение (1,5-2 стр.) предваряет основное исследование избранной темы реферата и служит раскрытию актуальности темы, показу цели и задач, поставленных автором при раскрытии темы реферата.

В основной части автор освещает основные понятия и положения, которые позволяют раскрыть сущность вопросов темы и вытекают из анализа теоретических источников (научной литературы, статей, концепций, точек зрения).

В заключении (1 – 2 стр.) автор кратко подводит итоги проведенного исследования вопросов темы в соответствии с поставленной целью и заявленными задачами реферата, обобщает выводы и предложения по разрешению выявленных проблем.

Список использованной литературы начинается с изложения перечня использованных при подготовке реферата законодательных и иных нормативных правовых актов, монографий (фамилии авторов излагаются в алфавитном порядке), научных статей в журналах (фамилии авторов также излагаются в алфавитном порядке), авторефератов диссертаций, статей в средствах массовой информации.

Рекомендуемый объем реферата 15 - 20 страниц компьютерного (машинописного) текста. Титульный лист должен содержать в верхней части полное название вуза, затем указывается вид письменной работы (реферат) и полное название темы реферата. Название реферата размещается в центральной части или немного выше центральной горизонтальной линии титульного листа. Сведения о фамилии, имени, отчестве автора реферата размещаются с правой стороны титульного листа ниже названия темы реферата. Завершается оформление титульного листа указанием в центре нижней строки места и года подготовки реферата. После титульного листа (вторая страница) размещается план реферата. Каждый раздел (глава) реферата начинается с названия.

Примерная тематика рефератов

1. Общение как предмет социально-психологического исследования.
2. Восприятие и понимание человека человеком в процессе общения.
3. Исследование невербальных средств коммуникации.
4. Феноменология межличностного конфликта.
5. Современные подходы к проблеме повышения эффективности делового общения.
6. Социально-психологический тренинг как способ повышения коммуникативной компетентности.
7. Проблема малой группы в социальной психологии.
8. Современные подходы к изучению феноменов лидерства и руководства.
9. История и современное состояние проблемы групповой сплоченности.
10. Социально-психологические аспекты исследования больших групп.
11. Проблема межгруппового взаимодействия.
12. Проблема личности в социальной психологии.
13. Социальные установки и их влияние на взаимодействие людей.
14. Массовое сознание как предмет социально-психологического исследования.
15. Проблемы регуляции социального поведения личности.
16. Проблемы этнической социальной психологии.
17. Психологические и социальные детерминанты социального познания.
18. Проблема исследования эффективности массовой коммуникации.
19. Социальная психология управления.
20. Сравнительный анализ активных методов обучения (тренинг, деловая игра и т.п.).
21. Социальное положение и роль в группе.
22. Проблема группового давления. Конформизм.

23. Мышление и общение.
24. Социальное мышление личности.
25. Социальная психология в образовании.
26. Социально-психологические методы обучения и развития.
27. Психодиагностика и коррекция межличностных отношений в группе.
28. Социальные конфликты и пути их разрешения.
29. Внутриличностные конфликты. Социальная природа и способы разрешения.
30. Прикладные аспекты социальной психологии.

6. Рекомендованная литература

Основная литература:

1. Андреева Галина Михайловна. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Журавлев, Анатолий Лактионович. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А. Л. Журавлева. - 2-е изд., перараб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2014. - 496 с.
3. Социальная психология. Хрестоматия. 2-ое изд., испр. и доп./ Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая, - М.: Аспект-Пресс, 2008 г.
4. Почебут Л. Г., Мейжис И. А. Социальная психология.- СПб.: Питер, 2010.

Дополнительная литература:

1. Андреева Г. М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления/Отв. Ред. О. В. Краснова. - М.:НОУ ВПО МПСИ, 2009
2. Белинская Елена Павловна, Тихомандрицкая Ольга Алексеевна. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2010.

3. Белинская, Елена Павловна. Психология Интернет-коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Белинская, МПСУ. - М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. - 192 с.
4. Белинская, Елена Павловна. Проблемы социализации : история и современность [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. - 209 с.
5. Вачков, Игорь Викторович. Введение в профессию "психолог" [Текст] : учеб. пособие / И. В. Вачков, И. Б. Гриншпун, Н. С. Пряжников ; под ред. И. Б. Гриншпуна ; МПСУ. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2015. - 528 с.
6. Введение в практическую социальную психологию. Учебное пособие для высших учебных заведений / Под. ред Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1999.
7. Дубровина, Ирина Владимировна. Практическая психология в лабиринтах современного образования [Текст] : моногр. / И. В. Дубровина ; МПСУ. - М. : МПСУ, 2014. - 464 с.
8. Естественно-научный подход в современной психологии [Текст] / отв. ред. В. А. Барабанщиков. - М. : Ин-т психологии РАН, 2014. - 880 с.
9. Иванов, Андрей Александрович. Негативистская конфликтология [Текст] : учеб. пособие / А. А. Иванов, В. М. Воронов ; МПСУ. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2015. - 304 с.
10. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб: Питер, 2010
11. Кондратьев, Михаил Юрьевич. Психология отношений межличностной значимости [Текст] : учеб. пособие / М. Ю. Кондратьев, Ю. М. Кондратьев ; МПСУ. - 2-е изд. - М. : МПСУ, 2014. - 286 с.
12. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. 2009.
13. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001

14. Купчик, Елена Викторовна. Основы делового общения и гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. Трофимова ; МПСУ. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2013. - 264 с.
15. Леонов, Николай Ильич. Методы изучения конфликтов и конфликтного поведения [Текст] / Н. И. Леонов ; МПСУ. - М. : МПСУ, 2013. - 288 с.
16. Майерс Д. Социальная психология. – 7-ое изд. – СПб.: Питер, 2011.
17. Нестик, Тимофей Александрович. Социальная психология времени [Текст] / Т. А. Нестик. - М. : Ин-т психологии РАН, 2014. - 496 с.
18. Носс, Игорь Николаевич. Психодиагностика [Текст] : учеб. / И. Н. Носс. - М. : Юрайт, 2013. - 439 с.
19. Роджерс, Карл Рэнсом. Гуманистическая психология: теория и практика [Текст] : избранные тр. по психологии / К. Р. Роджерс; под ред. А. Н. Сухова; МПСУ. - М. : НОУ ВПО МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. - 456 с
20. Проблемы социализации : история и современность [Текст] : хрестоматия / сост. Е. П. Белинская. - М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. - 281 с.
21. Светлов, Виктор Александрович. Введение в конфликтологию [Текст] : учеб. пособие / В. А. Светлов ; МПСУ. - М. : ФЛИНТА : МПСУ, 2015. - 528 с.
22. Сидоров, Павел Иванович. Деловое общение [Текст] : учеб. / П. И. Сидоров, М. Е. Путин, И. А. Коноплева. - 2-е изд., перераб. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 384 с. :
23. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Сухов [и др.] — Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
24. Степанова, Людмила Григорьевна. Введение в гендерную психологию : курс лекций [Текст] : учеб. пособие / Л. Г. Степанова ; МПСУ. - М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2012. - 536 с.

25. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. Учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.; Аспект-Пресс, 2009.

26. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. – Мн.: АСАР, 2005

7. Материально-техническое обеспечение

а) программное обеспечение

Презентации и слайды по основным теоретическим положениям учебной дисциплины (используются программы Word, PDF, Power point).

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.sciencedirect.com, <http://elibrary.ru/>, web.ebscohost.com,
proquest.umi.com

<http://psyjournals.ru/>

<http://www.mgppu.ru/Library/katalog/>

Интернет-ресурсы, рекомендуемые соискателям:

www.sciencedirect.com, <http://elibrary.ru/>, web.ebscohost.com,
proquest.umi.com/login

<http://psyjournals.ru/>

<http://www.mgppu.ru/Library/katalog/>

А также соискателям будут полезны следующие ресурсы:

<http://www.informaworld.com>

<http://arjournals.annualreviews.org/action/showJournals>