



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Принято Ученым советом ОАНО ВО «МПСУ»
(протокол № 8)
от «30» сентября 2015 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Приказом ректора ОАНО ВО «МПСУ»
«30» сентября, 2015 г. № 14



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Направление подготовки

38.06.01 ЭКОНОМИКА

«Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг)»

Форма обучения

очная (заочная)

Москва

2015

Автор-составитель Житников Дмитрий Львович, доктор экономических наук, профессор. Программа предназначена для поступающих в аспирантуру ОАНО ВО «МПСУ» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)».

Цель вступительного экзамена в аспирантуру приобретение соискателями, поступающими в аспирантуру, с последующей демонстрацией на вступительном экзамене знаний в области основных теорий, концепций и современных проблем экономики и управления народным хозяйством.

Рецензент Молчанов Александр Васильевич, доктор экономических наук, профессор.

1. Организационно-методические указания

Вступительный экзамен в аспирантуру проводится в целях установления уровня подготовленности кандидатов к последующему обучению по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)».

К сдаче экзамена на основании письменного заявления о поступлении в аспирантуру в установленном порядке допускаются лица, имеющие высшее образование с присвоением квалификации (степени) «Специалист» или «Магистр». Для допуска к вступительному экзамену в аспирантуру кандидат в установленный срок представляет также реферат по предполагаемой теме исследования.

При проведении экзамена **оценивается:**

– уровень знаний кандидата по вопросам экономики сферы услуг, общих и научно-теоретических положений, регулирующих деятельность субъектов экономических отношений в отраслях сферы услуг;

– способность кандидата к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний и научно-исследовательской деятельности.

Экзаменуемый должен **знать:**

– предмет, систему и сущность экономики сферы услуг;
– формы и методы деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг;
– понятие и виды организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов сферы услуг;

– важнейшие направления и методику деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг.

Экзаменуемый должен **уметь:**

- анализировать и критически оценивать научную литературу по экономике;
- принимать квалифицированные решения в области организации проведения экономической деятельности в сфере услуг;
- выявлять противоречия в системе экономических отношений между хозяйствующими субъектами в сфере услуг;
- использовать полученные знания в процессе практической деятельности по предстоящему должностному предназначению.

Экзаменуемый должен **иметь представление:**

- об основных тенденциях и важнейших направлениях развития экономической системы сферы услуг;
- о передовой практике деятельности хозяйствующих субъектов в сфере услуг.

2. Содержание дидактических блоков (единиц), выносимых на экзамен

1. Экономическая теория

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной

экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макро-величин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограни-

чения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

5. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления.

Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.

Организация и методы управления. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления.

Основные методы управления, их классификация. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

6. Основные виды и технологии управления в организациях

Руководство организацией. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление рисками. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обу-

чение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

8. Экономика сферы услуг

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий и организаций сферы услуг. Субъекты экономических отношений в сфере услуг. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.

Рынок сферы услуг. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции.

Эффективность функционирования сферы услуг. Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач.

3. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Экономические системы: типы, модели, сущность.
2. Постиндустриальные тенденции развития общества и управления.
3. Рынок: понятие, сущность, структура, формы.
4. Состав и проблемы развития рыночной инфраструктуры.
5. Теории стоимости и предельной полезности. Спрос, предложение, цена, эластичность.
6. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие.
7. Макроэкономическая стабилизация, экономический рост и структурная перестройка в переходных экономиках.
8. Конкуренция: сущность, виды, защита конкурентной среды.
9. Монополия, олигополия, конкуренция. Потери от монополии. Антимонопольная политика.
10. Государственное регулирование экономики: понятие, сущность, объекты и цели, механизм.
11. Государственное регулирование монополий.
12. Малое предпринимательство в сфере услуг, методы его регулирования.
13. Проблемы развития инновационной деятельности в России.
14. Государственная инвестиционная политика на федеральном и региональном уровнях.
15. Система национальных счетов и ее показатели.
16. Сущность и функции денег.
17. Финансы как инструмент реализации государственной политики.
18. Финансовый рынок: сущность, структура, характеристика.
19. Государственные расходы и система государственного бюджета.
20. Налоговая политика на региональном и федеральном уровнях.

21. Сущность и функции кредита. Кредитно-денежная политика государства.
22. Рынок ценных бумаг.
23. Роль и функции банковской системы в современных российских условиях.
24. Глобализация и ее учет в управлении социально-экономическими процессами.
25. Международная торговля и платежный баланс. Всемирная торговая организация.
26. Валюты: виды, конвертируемость, валютный рынок, динамика валютных курсов.
27. Предмет и сущность управления. Субъект и объекты управления.
28. Теории и практика мотивации работника предприятий и организаций в сфере услуг.
29. Использование информационных технологий в управлении предприятиями и организациями в сфере услуг.
30. Безработица и пути решения проблемы занятости населения.
31. Системные основы организации управления предприятиями сферы услуг.
32. Сущность основных методов экономического анализа предприятий в сфере услуг.
33. Особенности планирования и прогнозирования на предприятиях сферы услуг в условиях рыночной экономики. Основные концепции планирования.
34. Современная система налогообложения предприятий в РФ. Особенности налогообложения в сфере услуг.
35. Экспертные оценки в управлении предприятиями и организациями. Виды. Методы реализации. Пример.

36. Конкуренентоспособность продукции предприятия на рынке. Методы, подходы, оценки.
37. Формирование цены продукции предприятия. Методы. Пример.
38. Организационно-правовые формы предприятий и организаций сферы услуг в РФ.
39. Содержание организации производства в современных условиях.
40. Динамика фондоотдачи и факторы, влияющие на нее.
41. Воспроизводственная и технологическая структура капитальных вложений. Понятие оптимальной структуры капитальных вложений.
42. Бизнес-план: назначение, содержание основных разделов.
43. Издержки производства товаров и услуг: структура, типы.
44. Виды организационных структур управления.
45. Подходы и методы оценки деловых качеств руководителя.
46. Консультационная деятельность, её значение в современной экономике.
47. Алгоритмы выработки и принятия управленческих решений.
48. Основные принципы и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
49. Бюджетная система РФ, принципы её построения.
50. Внебюджетные фонды, источники их формирования, принципы использования.
51. Финансы как экономическая категория.
52. Аудиторская деятельность, её цели и задачи.
53. Основные показатели деятельности предприятия: рентабельность, ликвидность и др.
54. Контроль как функция управления.
55. Функции менеджмента, их содержание.
56. Распределение прибыли фирмы. Управленческий учёт на предприятии: сущность и основные понятия.

57. Торговая деятельность как элемент рыночных отношений.
58. Кредит как экономическая категория, его признаки и функции.
59. Система государственных закупок: состав, структура.
60. Административная реформа, система построения государственной службы в РФ.

4. Критерии оценки ответа на экзамене

Оценка результатов вступительного экзамена осуществляется комиссией по следующим основным критериям:

«Отлично» - если экзаменуемый глубоко и всесторонне знает предмет, активно участвует в дискуссии, теоретически правильно и уверенно отвечает на поставленные вопросы и дополнительные вопросы, умело применяет экономические знания, изучил учебную и научную литературу, представил реферат, отражающий глубокое понимание актуальной для экономики научной проблемы.

«Хорошо» - если экзаменуемый твердо знает предмет, правильно отвечает на поставленные вопросы, уверенно применяет экономические знания, в достаточной степени изучил учебную и научную литературу, представил реферат, отражающий понимание и осознание актуальной для экономики научной проблемы.

«Удовлетворительно» - если кандидат в основном знает предмет, в целом правильно отвечает на поставленные вопросы, способен применять экономические знания, знает основную учебную и научную литературу, представил реферат, отражающий понимание актуальной для экономики научной проблеме.

«Неудовлетворительно» - если кандидат не знает предмета согласно данной программе, не понимает существа ответов на поставленные вопросы и не способен применить полученные знания, представил реферат, свидетельствующий об отсутствии понимания проблем экономики, слабо ориентируется в проблематике исследования.

5. Методические указания по выполнению реферата

Реферат представляет собой обобщенное изложение идей, концепций, точек зрения, выявленных и изученных автором в ходе самостоятельного анализа рекомендованных и дополнительных научных источников о предмете предполагаемого диссертационного исследования, а также предложение на этой основе собственных (оригинальных) суждений, выводов и рекомендаций по проблемам экономики.

Важно при этом учитывать актуальность, научную разработанность избранной темы, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата, имеющиеся знания и личный интерес к выбору данной темы.

Для написания реферата составляется перечень источников (нормативных документов, монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, статистические данные, результаты социологических исследований и т.п.).

Подготовка реферата предполагает хорошее знание кандидатом для поступления в аспирантуру материала по избранной теме, а если проблема носит комплексный характер, то и по смежным темам, наличие определенного опыта умелой передачи его содержания в письменной форме, умение делать обобщения и логичные выводы. При этом в одних случаях для подготовки реферата достаточно нескольких источников, в других – требуется изучение значительного числа монографий, научных статей, справочной литературы.

В реферате желательно раскрыть содержание основных концепций, наиболее распространенных позиций ученых, а также высказать свое аргументированное мнение по важнейшим проблемам данной темы. Реферат должен носить творческий, поисковый характер, содержать элементы научного исследования.

Такой направленности письменной работы способствует план реферата. Его должны отличать внутреннее единство глав и параграфов, последователь-

ность и логика изложения материала, смысловая завершенность рассматриваемых вопросов. Свидетельством высокой культуры письменной работы является правильное и грамотное оформление ее текста, непременно указание источников ссылок, авторов научных позиций и цитат, последовательное изложение списка использованной литературы. Обычно реферат состоит из небольшого по объему **введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.**

Введение (1,5-2 стр.) предваряет основное исследование избранной темы реферата и служит раскрытию актуальности темы, показу цели и задач, поставленных автором при раскрытии темы реферата.

В основной части автор освещает основные понятия и положения, которые позволяют раскрыть сущность вопросов темы и вытекают из анализа теоретических источников (научной литературы, статей, концепций, точек зрения).

В заключении (1 – 2 стр.) автор кратко подводит итоги проведенного исследования вопросов темы в соответствии с поставленной целью и заявленными задачами реферата, обобщает выводы и предложения по разрешению выявленных проблем.

Список использованной литературы начинается с изложения перечня использованных при подготовке реферата законодательных и иных нормативных правовых актов, монографий (фамилии авторов излагаются в алфавитном порядке), научных статей в журналах (фамилии авторов также излагаются в алфавитном порядке), авторефератов диссертаций, статей в средствах массовой информации.

Рекомендуемый объем реферата 15 - 20 страниц компьютерного (машиннописного) текста. Титульный лист должен содержать в верхней части полное название вуза, затем указывается вид письменной работы (реферат) и полное название темы реферата. Название реферата размещается в центральной части или немного выше центральной горизонтальной линии титульного листа. Сведения о фамилии, имени, отчестве автора реферата размещаются с правой сто-

роны титульного листа ниже названия темы реферата. Завершается оформление титульного листа указанием в центре нижней строки места и года подготовки реферата. После титульного листа (вторая страница) размещается план реферата. Каждый раздел (глава) реферата начинается с названия.

Примерная тематика рефератов

1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
5. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
8. Механизм повышения эффективности и качества услуг.
9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
17. Повышение эффективности использования рыночных производителей в сфере услуг.
18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

6. Рекомендованная литература

а) основная литература:

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Ахинов Г. А., Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора. Учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2012. – 345 с.
3. Балаева О. Н., Предводителяева М. Д. Управление организациями сферы услуг. – М.: изд. дом ГУ «Высшая школа экономики». 2010, – 155 с.
4. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / пер. с англ. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Academia, 1999.
6. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. – М.:КноРус, 2011. – 424 с.
7. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 6-е издание, 2012. – 44с.
8. Инновационное развитие сферы услуг: учебное пособие/ под ред. Е.В.Егорова, Т.Б.Беляевой. – М.: ТЕИС, 2010. – 379 с.
9. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия перспективы. М.: Логос, 2000.
10. Кондрашов В. М. Менеджмент продаж. Учебное пособие. – М.6 Вузовский учебник, 2012. – 279 с.
11. Котилко В. В., Санин И. И. Стратегия развития сферы услуг. – М.: Сатурн - С, 2003. 248 с.
12. Лавлок Кристофер. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. 4-е изд. Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2005. – 1008 с.
13. Лайсонс К., Джиллингем Н. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок. Пер. с англ. 6-е изд. – М.: Инфра – М, 2012. – 798 с.

14. Михеева Н. А., Галенская Л. Н. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебное пособие. СПб.: Изд. Михайлова В. А., 2000.
15. Мудров А. Н. Аксиомы рекламы. Практическое пособие. – М.: Магистр, 2011. – 462 с.
16. Николаева А. М. Маркетинг товаров и услуг: учебник. М.: Деловая литература, 2001.
17. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебник. 2-е изд. – М.: Норма: НИЦ Инфра – М, 2012. – 640 с.
18. Песоцкая Е. В. Маркетинг услуг. СПб.: Питер, 2000.
19. Порат М. Информационная экономика, 1977.
20. Райзберг Б.А. Основы экономики услуг. – Смоленск, 2014.
21. Рожков В. Н. Управление качеством. Учебник. – М.: Форум, 2012.– 336 с.
22. Свириденко Ю. П., Хмелев В. В. Сервисная деятельность: учебное пособие. – М.: Альфа – М: НИЦ Инфра – М, 2012. – 208 с.
23. Селезнев А. З. Нематериальное производство и экономический рост. - М.: Наука, 2001.
24. Сервисная деятельность: учебное пособие / под общей ред. В. К. Романович. 3-е изд. СПб.: Питер, 2005.
25. Сфера услуг: Экономика. Учебное пособие / кол. авт. Под ред. проф. Т. Д. Бурменко. – М.: Кнорус, 2006. – 260 с.
26. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг. 2-е изд. / пер. с англ. Под ред. В. В. Кулибановой. СПб.: Питер, 2002.
27. Челенков А. П. Маркетинг услуг. М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента. 2002.
28. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы. М., ГУ-ВШЭ, 2003. – 367 с.

29. Экономика общественного сектора. Учебник / под ред. В. П. Савченко. – М.: Инфра – М, 2012. – 763 с.

б) дополнительная литература

1. Аудит и контроллинг персонала организации. Учебное пособие / под ред. П. Э. Шлендер. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник. 2012. – 262 с.

2. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра – М, 2012. – 336 с.

3. Баранова Ю. А. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма. Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра – М, 2012, – 180 с.

4. Ветитнев А. М., Кусков А. С. Лечебный туризм. Учебное пособие. – М.: Форум, 2010. – 592 с.

5. Генкин Б. М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. 8-е изд. – М.: Норма, 2012. - 464 с.

6. Гукова О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий службы сервиса. Учебное пособие. – М.: Форум. 2012. – 160 с.

7. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа - рилейшнз. Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Форум, 2011. – 312 с.

8. Демидова Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике // МЭ и МО. 1999, №2.

9. Джум Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства. Учебное пособие. – М.: Магистр. НИЦ Инфра – М, 2012. – 400 с.

10. Дунаев О. Н., Кулакова Т. В., Нестерова Д. В. Продвижение транспортных услуг на мировые рынки. Монография. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра – М, 2012. – 227 с.

11. Зайцева Н. А., Ларионова А. А. финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе. Учебное пособие. – М.: Альфа – М: Инфра – М, 2011. - 320 с.

12. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования / под ред. В. Б. Супян. – М.: Магистр, 2012. – 399 с.
13. Караманова И. Н. Технологические процессы в сервисе: Совершенствование технологии швейных изделий. – М.: ИД ФОРУМ: Инфра – М, 2011. – 144 с.
14. Кнышова Е. Н., Белозерова Ю. Н. Менеджмент гостеприимства. Учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ: Инфра – М, 2011. – 512 с.
15. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Управление качеством в гостинице. Учебное пособие. – М.: Магистр. НИЦ Инфра – М, 2012. – 512 с.
16. Крюкова Н. А., Конопальцева Н. М. Технологические процессы в сервисе. Отделка одежды из различных материалов. Учебное пособие. – М.: Форум: Инфра – М, 2011. – 240 с.
17. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Туристский бизнес. Словарь – справочник. – М.: Форум. 2012. – 384 с.
18. Левкевич М. М. Государственная и муниципальная политика в сфере здравоохранения: реализация и оценка эффективности. Монография. – М.: НИЦ Инфра – М, 2011. – 216 с.
19. Левченко Т. П., Янюшкин В. А., Рябцев А. А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере. Монография. – М.: НИЦ Инфра – М, 2012. – 162 с.
20. Молчанов Н. Г., Бондаренко Н. Г., Дегтярева Н. Н. и др. Санаторно-курортное дело. Учебник. – М.: Альфа – М: Инфра – М, 2012. - 400 с.
21. Переверзев М. П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. - М.: Инфра – М, 2012. – 192 с.
22. Поляков. В. А., Романов А. А. Рекламный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Курс: НИЦ Инфра – М. 2012. – 352 с.
23. Публичные услуги и функции государственного управления. Под ред. А. Е. Шаститко. М.: ТЕИС, 2002.

24. Румянцева Е. Е. Нравственные законы экономики. – М.: Инфра – М, 2010.
25. Саак А. Э., Жертовская Е. В. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования. Учебное пособие. – М.: Курс: НИЦ Инфра – М, 2012. – 304 с.
26. Самолаев Ю. Н. Основы таможенной логистики. Учебное пособие. - М.: Альфа – М Инфра – М, 2010. – 304 с.
27. Слиняков Ю. В. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве. – М.: ФиС: Инфра – М, 2010. - 352 с.
28. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов. Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: ИД Форум: Инфра – М, 2010. – 352 с.
29. Тойнби А. Дж. Постижение истории: сборник / пер. с англ. Е. Д. Жаркова. 2-е изд. М.: Айрис – Пресс, 2002.
30. Тросби Д. Экономика и культура. Пер. с англ. НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом. ВШЭ, 2013. – 256 с.
31. Хилл Н., Брайерли Д., Мак - Дуголл Р. Как изменить удовлетворенность клиентов. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Инфра – М, 2010. – 176 с.
32. Чудновский А. Д., Жукова М. А., Белозерова Ю. Н. и др. Индустрия гостеприимства: основы организации управления. – М.: ИД Форум: Инфра – М, 2011. – 400 с.
33. Шеремет А. Д., Суйц В. П. Аудит. Учебник. – 5-е изд. – М.: Инфра – М, 2009. 448 с.
34. Экономика здравоохранения. Учебное пособие. Под ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2008.
35. Kelly K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected. N. Y. 1998.